



КЛИНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОМОЛАЖИВАЮЩЕГО КРЕМА YOUTH INTENSIVE CRÈME™

Исследование выполнено компанией
BioScreen Testing Services, Inc.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Была дана оценка эффективности крема YOUTH INTENSIVE CRÈME™ от iS CLINICAL® в улучшении нескольких связанных со старением кожи параметров у испытуемых в возрасте от 42 до 68 лет.

ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Всего 35 женщин в возрасте от 42 до 68 лет принимали участие в этом исследовании. Они наносили крем YOUTH INTENSIVE CRÈME™ два раза в день в течение 4-х недель. Всего в исследовании участвовали 17 представительниц европейской расы, 13 испанок и 5 афро-американок. Все испытуемые пользовались стандартным средством для умывания – CLEANSING COMPLEX IS CLINICAL® и солнцезащитным средством ECLIPSE SPF50+ INNOVATIVE SKINCARE®. Тестируемый продукт омолаживающий крем YOUTH INTENSIVE CRÈME™ наносился 2 раза в день.

Параметры увлажнения кожи, ее плотность, тонус и текстура оценивались аппаратными методами измерения, клинической оценкой и опросом испытуемых.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Быстрые результаты в минимальные сроки наиболее востребованы на современном рынке. Период этого исследования 4 недели считается очень коротким, так как для оценки некоторых параметров требуется несколько месяцев, только тогда можно увидеть улучшение после использования нового продукта. Эффективный продукт, который дает результат анти-эйджинга за такой короткий период, должен соответствовать высоким стандартам и ожиданиям сегодняшних потребителей. Омолаживающие свойства этого продукта будут оценены согласно улучшениям всех параметров.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

По мере использования крема YOUTH INTENSIVE CRÈME™ произошли статистически значимые улучшения в уровне увлажненности кожи, упругости, цвете и текстуре кожи. Для оценки результатов использовались биометрия, клиническая градация и опрос испытуемых. Положительные результаты появились сразу в первый день и увеличивались в течение всех четырех недель исследования. Испытуемые очень высоко отзывались о продукте сразу, и по мере дальнейшего использования этого средства, их мнения становились все более положительными. Результаты опросов испытуемых представлены в последнем разделе, а объективные результаты показаны в первых графиках. Что касается данных, представленных ниже, необходимо было провести значительный статистический подсчет всех первичных данных, прежде чем публиковать результаты исследования.

Улучшения по каждому параметру со временем только усиливались. Первичные данные, полученные с помощью объективных инструментов измерения, показали улучшения в начале исследования, которые усилились к концу четвертой недели. Что касается клинической оценки, которая выполнялась визуально, улучшения начались на четвертой неделе. Улучшения были зафиксированы специальной аппаратурой сразу же в первый день, но заметными глазу они стали немного позже.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ДНЯ

После первого дня использования средства уровень увлажненности кожи улучшился согласно данным, полученным после измерения этого параметра корнеометром. Мнения испытуемых показаны в отдельном параграфе и были очень положительными.

УВЛАЖНЕННОСТЬ КОЖИ (корнеометр) – день 1

Улучшение в процентах

100%



РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ 1 НЕДЕЛИ

Показатели увлажненности кожи, измеренные корнеометром, и упругости кожи, измеренные кутометром, улучшились через 1 неделю использования. Положительные мнения испытуемых показаны в отдельном параграфе.

УВЛАЖНЕННОСТЬ КОЖИ (корнеометр) – неделя 1	
Улучшение в процентах	100%

УПРУГОСТЬ КОЖИ (кутометр) – неделя 1	
Улучшение в процентах	65,71%

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ 4 НЕДЕЛЬ

Показатели увлажненности кожи, измеренные корнеометром, и упругости кожи, измеренные кутометром, улучшились через 4 недели использования. Положительные мнения испытуемых показаны в отдельном параграфе

УВЛАЖНЕННОСТЬ КОЖИ (корнеометр) – неделя 4	
Улучшение в процентах	100%

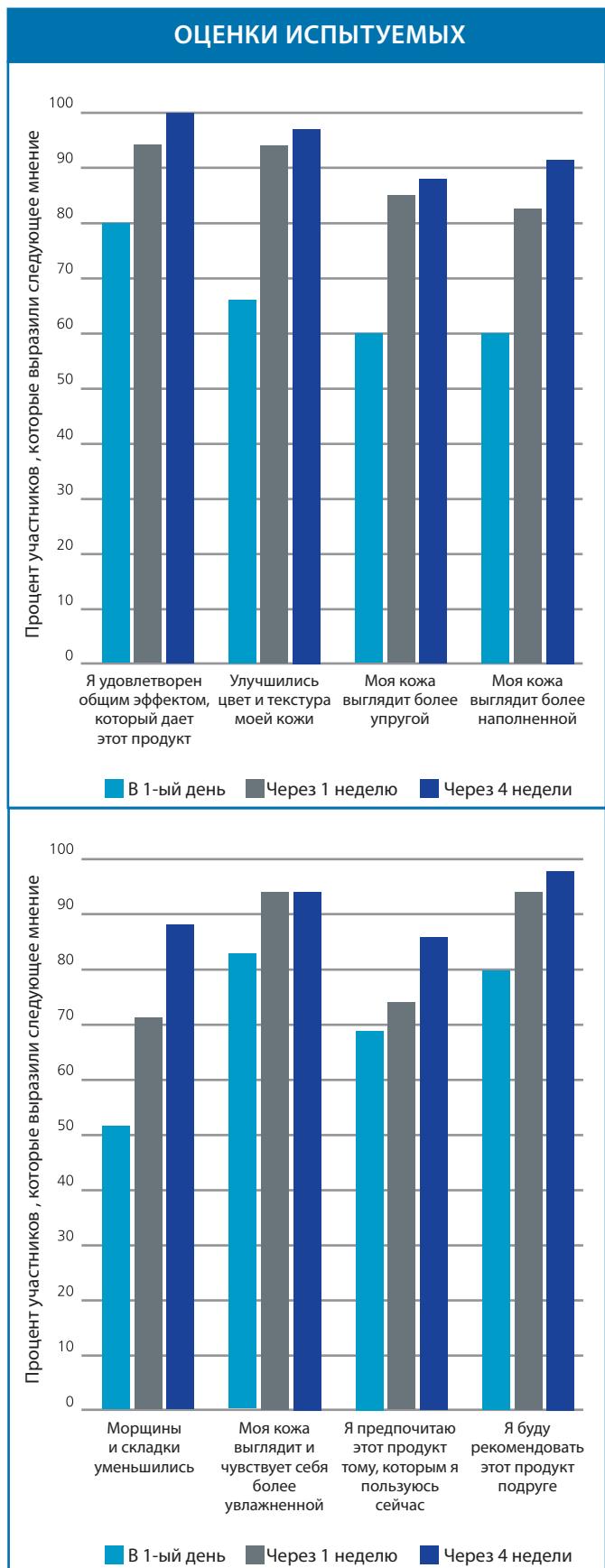
УПРУГОСТЬ КОЖИ (кутометр) – неделя 4	
Улучшение в процентах	77,14%

ТОН КОЖИ (клиническая оценка) – неделя 4	
Улучшение в процентах	42,86%

ТЕКСТУРА КОЖИ (клиническая оценка) – неделя 4	
Улучшение в процентах	25,71%

ОЦЕНКА ПРОДУКТА ИСПЫТУЕМЫМИ

Сбор данных проходил путем опроса испытуемых в первый день, через 1 неделю, через 4 недели после начала исследования. Результаты стабильно улучшались со временем в течение всего периода исследования. Ожидается, что улучшения будут продолжаться по мере дальнейшего использования продукта. Вопросы и ответы записаны в графах ниже.





ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

В течение всего периода исследования не было зарегистрировано ни одного случая побочных эффектов от использования продукта.

ВЫВОДЫ

При использовании крема YOUTH INTENSIVE CREME™ испытуемые отметили мгновенные улучшения состояния кожи по нескольким параметрам, начиная с самого первого дня. Параметры продолжали стабильно улучшаться в течение всех четырех недель исследования. Проведенные измерения включали измерения с помощью приборов, оценочный клинический анализ и оценку продукта испытуемыми. В каждой категории и для всех измерений каждый параметр улучшался в каждый последующий период. Эти результаты показаны в графиках выше. Мнения испытуемых о продукте, результаты его действия на их кожу и желание продолжить его использование были очень высокими. В конце исследования 87% всех испытуемых отметили, что они предпочитают YOUTH INTENSIVE CREME™ средствам, которыми они пользуются в настоящий момент. 97% будут рекомендовать этот продукт друзьям.

ФОТО ДО И ПОСЛЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ 4-ОЙ НЕДЕЛИ – ЧЕЛЮСТЬ



ИСТОЧНИКИ

- Undine B, Elsner P. Hardware and Measuring Principle: The Cutometer. In the Bioengineering of the Skin – Skin Biomechanics. 2002;91-98.
- Agache P, Barchon D. Skin Mechanical Function. In the Measuring of the Skin. 2004;429-467.
- Information and Operating Instructions for the Cutometer MPA 580 and Its Probes.
- Jamac GB, Serup J. Epidermal Hydration and Skin Mechanics. Arch Derm-Venereol. 1990. 70:245-50.
- Arch. Dermatol. 1992. 128:347-351.
- Br J Dermatol. 1994. 130:167-173.
- Skin Pharmacol Appl Skin Physiol. 2003. 16:100-7.
- Skin Res Technol. 2002. 2:112-117.

РЕЗУЛЬТАТЫ 1-ГО ДНЯ – ОБЛАСТЬ ВОКРУГ ГЛАЗ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ 1-ОЙ НЕДЕЛИ – ЛОБ

